

La Dolfina y La Aguada disputarán LA COPA HSBC y un pasaje a la final en el 118º Campeonato Argentino Abierto de Polo de Palermo

Este año, y por sexta vez consecutiva, HSBC como Gold Sponsor del mejor polo del mundo entregará el próximo 3 de diciembre la COPA HSBC al ganador del duelo entre La Dolfina de Adolfo Cambiaso y La Aguada de los hermanos Novillo Astrada.

Buenos Aires, 29 de noviembre de 2011.- En el marco de las semifinales de la versión número 118 del Campeonato Argentino Abierto de Polo, el próximo 3 de diciembre se disputará la COPA HSBC. En esta oportunidad, La Dolfina, liderada por Adolfo Cambiaso, se enfrentará a La Aguada, de los hermanos Novillo Astrada, quienes el año pasado se quedaron con esta Copa.

Para el número uno del mundo, Adolfo Cambiaso, es un desafío clave: *“Es uno de los partidos que más esperamos en el año. Queremos quedarnos con esta copa para poder avanzar a la final del Abierto”, dijo.*

Los 18 mil espectadores que ya tienen reservado un cupo para este clásico del polo, podrán presenciar un verdadero duelo de caballeros. El equipo vencedor será recibido en el espacio HSBC al finalizar el partido y autoridades del banco entregarán la Copa y el pasaje directo a la final del 118º Campeonato Argentino Abierto de Polo.

El exclusivo espacio HSBC está integrado al campo con vista a la calle principal y una terraza a la cancha dos; ambientado con referencias a la historia del polo, sus hitos y protagonistas. Allí los visitantes podrán disfrutar de la entrega del galardón como cierre de la jornada y compartir junto a los protagonistas del abierto, en un ambiente Premium con buena música, tragos y presentes exclusivos.

La copa HSBC promete ser todo un espectáculo. La Dolfina es uno de los equipos con más Handicap del Abierto con 39 goles, ha conseguido 5 títulos y de las 11 veces que ha participado en 10 de ellas llegó a la final. Por su parte, La Aguada tiene 36 goles de Handicap, 12 participaciones en el certamen y un título conseguido en el año 2003. Es un encuentro que nadie se quiere perder, y el partido podrá verse en directo a través de las pantallas dispuestas en el stand con la señal de ESPN.

El espacio HSBC cuenta, además, con un museo en el que se exhibe la camiseta de La Dolfina con los colores de Nueva Chicago, una apuesta muy particular en el polo. También está exhibida la camiseta que usó Bartolomé Castagnola, quien fue el número 4 de este equipo y que usó en la final del 2002, año del primer título del equipo de Cañuelas.

A su vez, los visitantes encontrarán fotos inéditas del pasado que serán firmadas por los jugadores en el stand en el que se exhiben cascos y tacos de polistas consagrados que han sido utilizados por ellos en el Abierto y otras de épocas lejanas del polo.

Algunos datos de interés:

- Participan del Abierto los ocho mejores equipos del mundo de hasta 39 goles de Handicap divididos en:
 - o Zona A – La Dolfina, Chapa Uno, La Aguada y Pilará;
 - o Zona B – Ellerstina, Alegría, Estancia Grande y Indios Chapaleufú II
- En la Argentina el polo cuenta con 1.700 jugadores, distribuidos en 245 clubes.
- El promedio de asistencia al evento es de 80 mil personas a lo largo de cuatro semanas.

Un ambiente exclusivo, al aire libre, con lo mejor del polo internacional.

Acerca de HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

Contacto de Prensa

Carolina Scarampi +5411 4340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca +5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar