

HSBC sigue sorprendiendo a sus clientes

Este mes, en el que celebra el Día del Padre, HSBC presenta sus beneficios y descuentos en shoppings, restaurantes, combustibles y supermercados

Buenos Aires, 13 de junio de 2012.- HSBC sigue sorprendiendo a sus clientes con beneficios y descuentos para celebrar el Día del Padre.

Shoppings

Durante los viernes en Tortugas Open Mall y los sábados y domingos de junio en Galerías Pacifico, los clientes HSBC obtendrán un 25% de descuento pagando con tarjeta de débito y 30% con tarjeta de crédito, mientras que los clientes Premier que utilicen su MasterCard Premier y los clientes Advance que abonen con su Visa Advance, obtendrán un 40% en las compras que realicen en los locales adheridos.

Dentro de las novedades del mes, Gola, Kosiuko y Etiqueta Negra se sumaron a la promoción en Galerías Pacifico, donde más de 100 comercios participan de la misma.

En los principales shoppings del interior del país -Patio Olmos y Paseo del Jockey (Córdoba), Palmares (Mendoza), Patio Alvear (San Juan), Shopping del Siglo (Rosario) y Solar del Cerro (Tucumán)-, una vez por semana, los clientes HSBC recibirán un 25% de descuento pagando con tarjeta de débito o crédito, sumando un 10% adicional a los clientes que abonen con su MasterCard Premier y Visa Advance, alcanzando un 35% de descuento y cuotas sin interés.

Happy Weekend: Un clásico de HSBC

Como todos los meses, el *Happy Weekend* trae las mejores ofertas para los clientes de HSBC que abonen con sus Tarjetas de Débito. En junio, coincide con el fin de semana del día del Padre: 15, 16 y 17 de junio. Es por eso que el beneficio especial del mes será en los rubros Vinotecas y Librerías, con un 25% de descuento a los que abonen con VISA Débito, y 10% adicional para los clientes Premier y Advance. Además, continuamos con los beneficios en los rubros Restaurantes, Combustible, Cines y en Supermercados COTO.

Descuentos en Electrodomésticos

Este fin de semana, se podrán adquirir electrodomésticos en la cadena Musimundo con 15% + 15 cuotas para clientes de Tarjetas de Crédito y 20% + 24 cuotas en el caso de MasterCard Premier y Visa Advance.

En Supermercados COTO, estará vigente una promoción de 20% y 24 cuotas para todas las compras con tarjetas de crédito en los rubro Electro, Hogar, Bazar y Textil.

Nuevos comercios adheridos

A partir de junio, los clientes HSBC tendrán en Farmacity la posibilidad de pagar en 6 cuotas sin interés.

Para conocer en detalle todos los descuentos y beneficios que HSBC ofrece, junto a sus bases, condiciones y topes, ingrese a www.hsbctesorprende.com.ar

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina Holdings S.A.

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC New York Life Seguros de Vida S.A. y HSBC New York Life Seguros de Retiro S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de más de 130 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard

+5411 6632-7424

djutard@nuevacom.com.ar

Carolina Scarampi

+54114340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar