

HSBC lanzó el servicio de Video Conferencia para sus clientes Premier

La compañía presentó esta nueva herramienta con el objetivo de continuar innovando en el desarrollo de servicios y productos que faciliten y agilicen la operatoria de sus clientes

Buenos Aires, 3 de julio de 2012.- El servicio de Video Conferencia, único en el mercado, ya se encuentra en funcionamiento en 14 sucursales HSBC de todo el país. El mismo, se puede utilizar a través de terminales especiales que comunican al cliente directamente con un Ejecutivo Premier Virtual. A través de estos dispositivos, los clientes también podrán hacer una video conferencia con especialistas en productos de inversión.

Los clientes Premier ahora podrán optar por ser asesorados con la más innovadora tecnología. En las sucursales seleccionadas a lo largo del país, los interesados serán direccionados a salas especiales con máxima confidencialidad y, a través de una video conferencia, podrán realizar desde las consultas más simples hasta conversar con un Ejecutivo Premier para obtener asesoramiento especializado en inversiones con productos financieros como Bonos, Acciones, Obligaciones Negociables, Fideicomisos, Fondos Comunes de Inversión, entre otras. El objetivo de esta iniciativa es dar soporte a las sucursales con mayor concentración de clientes Premier, sin alejarse del corazón de la propuesta de HSBC, que es la atención personalizada.

El servicio de Video Conferencia de HSBC, aporta al cliente la más amplia calidad de servicio en forma virtual, pero al mismo de manera presencial, a través de un grupo de Ejecutivos y Especialistas que puedan asistirlo y asesorarlo de acuerdo a sus necesidades, sin importar la complejidad de las mismas.

HSBC continúa, de esta manera, diferenciándose a través del servicio y la tecnología que permite mantener el liderazgo en este segmento tan competitivo.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 134 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 6632-7424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar