

## HSBC presenta resultados del primer semestre de 2012 a nivel mundial

*Crecimiento de las utilidades de la compañía de la mano de los países emergentes*

**Buenos Aires, 30 de julio de 2012.-** Los datos más relevantes demuestran que la utilidad antes de impuestos (PBT) a nivel global reportada durante el primer semestre de 2012 fue de US\$12,7 mil millones, es decir, un incremento de 11% comparado con el mismo período del año anterior. Esto incluye US\$4,3 mil millones de ganancias derivadas de la venta de activos y US\$2,2 mil millones en movimiento desfavorables sobre el valor de mercado de la deuda.

El PBT recurrente para el primer semestre de 2012 fue de US\$10,6 mil millones, es decir, sufrió una disminución de 3%. Los ingresos recurrentes aumentaron 4%, particularmente en regiones de rápido crecimiento como Hong Kong, el resto de Asia-Pacífico y América Latina.

El PBT de Banca Global y de Mercados (GBM) fue de US\$5 mil millones, lo que demuestra un incremento de 5% comparado con el primer semestre de 2011. Por su parte, Banca Comercial registró un incremento de 12% en ingresos recurrentes, principalmente de las regiones de rápido crecimiento. La eficiencia de costos permaneció estable durante este primer semestre con 57,5%. El índice de capital básico fue de 11,3%, comparado con 10,1% a finales de 2011.

Gabriel Martino, Presidente y CEO de HSBC Argentina, dijo: "Son muy alentadores los resultados que hemos obtenido a nivel local durante este semestre y somos positivos respecto al crecimiento de nuestro negocio en el país en el corto y mediano plazo. En Argentina, seguiremos invirtiendo, expandiendo nuestra presencia y abriendo nuevas sucursales para brindar una experiencia única a nuestros clientes, cuidando y desarrollando a nuestros recursos humanos y contribuyendo de esta manera al desarrollo económico y social de nuestro país", finalizó.

La experiencia de HSBC y su huella geográfica a través de economías desarrolladas y economías de rápido crecimiento, significa que el grupo está bien posicionado para ayudar a que sus clientes y accionistas se beneficien de la continua redefinición del mapa económico del mundo. A través de su estrategia, HSBC está decidido a ayudar a sus clientes a aprovechar al máximo las oportunidades que se ofrecen.

Con el objetivo de ser el banco internacional del mundo, HSBC continúa trabajando para acercarle las mejores soluciones a todos sus clientes.

### **El Grupo HSBC**

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 134 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

**Contacto con medios:**

Dominique Jutard  
Carolina Scarampi  
Santiago Airasca

+5411 6632-7424  
+54114340-9716  
+5411 4340-9770

[djutard@nuevacom.com.ar](mailto:djutard@nuevacom.com.ar)  
[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)  
[santiago.airasca@hsbc.com.ar](mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar)