

## 5 nuevas aperturas para HSBC

*Con el objetivo de ampliar su presencia en todo el país y brindar un mejor servicio a sus clientes, el banco reafirma su plan de crecimiento 2011-2014*

**Buenos Aires, 15 de agosto de 2012.-** HSBC Argentina continúa con su Plan de Crecimiento que le permitirá contar con una red de 180 sucursales en todo el país para fines de 2014 con inversiones superiores a los 100 millones de dólares.

Durante el mes de agosto, se prevén las aperturas de **5** nuevas sucursales en importantes puntos estratégicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el Gran Buenos Aires y en el interior del País. En CABA, el **15 de Agosto**, se inauguran 2 sucursales –**Esmeralda** (Av. Santa Fe 861) y **Centro** (Tucumán 680)- y en GBA la sucursal **Adrogué** (Somellera 602). Las mismas cubren un promedio de 520 m2, y todas cuentan con un lobby 24 horas, Cajeros Automáticos, Terminales de Autoservicio, Centro de Atención Telefónica y puesto de PCBanking. Además, poseen un sector de atención exclusiva para clientes Premier, salas de pagos especiales y cajas de seguridad.

El **21 de Agosto** -en el interior del país- se inaugurarán 2 sucursales más, una en **Malargüe** (San Martín 345), Mendoza y otra en **Villa Mercedes** (Pedernera 401), San Luis. Estas cubren una superficie promedio de 280 m2, cuentan con un lobby 24 horas, Cajeros Automáticos, Terminales de Autoservicio, Centro de Atención Telefónica, PCBanking y salas de pagos especiales. En el caso de Villa Mercedes, la misma posee cajas de seguridad.

Por otro lado, adquiriendo HSBC Premier en cualquiera de las sucursales de Argentina, los clientes tendrán acceso a todos los beneficios ofrecidos por HSBC alrededor del mundo. En cada ciudad donde HSBC renueve su compromiso con los argentinos, se abrirán las puertas a sus clientes con descuentos y beneficios en los comercios y servicios locales.

Cada una de las mencionadas sucursales, a su vez, atienden las necesidades de las empresas locales y las asesoran sobre una extensa línea de productos que HSBC Empresas ofrece a sus clientes, entre los que se destacan los servicios de Comercio Exterior, Pago de Haberes, Pago a Proveedores y Recaudación, así como también créditos de capital de trabajo y para inversión.

“HSBC, continúa así consolidando su crecimiento en la Argentina, apoyando al sector productivo y manteniendo su posición como una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo”, afirmó Santiago Airasca, a cargo del área de Asuntos Corporativos del Grupo.

### **El Grupo HSBC**

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 138 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

### **Contacto con medios:**

Dominique Jutard

+5411 6632-7424

[djutard@nuevacom.com.ar](mailto:djutard@nuevacom.com.ar)

Carolina Scarampi  
Santiago Airasca

+54114340-9716  
+5411 4340-9770

[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)  
[santiago.airasca@hsbc.com.ar](mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar)