

HSBC es reconocido por sus programas de voluntariado corporativo e inversión en la comunidad

La compañía fue premiada por el Foro Ecuménico Social y Distinciones RSC

Buenos Aires, 4 de diciembre de 2013.- HSBC obtuvo recientemente dos distinciones que resaltan su política de sustentabilidad corporativa.

La compañía obtuvo el Premio al Emprendedor Solidario 2013, otorgado por el Foro Ecuménico Social, en la categoría Empresas-Educación, por los diferentes programas de educación y empleabilidad de jóvenes que implementa en Argentina en alianza con Cimientos, Junior Achievement y Aldeas Infantiles.

Junto a Cimientos, HSBC lleva adelante "Futuros Egresados", el programa que promueve que los jóvenes finalicen el colegio secundario. En el caso de Junior Achievement, la compañía desarrolla "Habilidades para el Éxito" y "Socios por un Día", con el objetivo de brindar herramientas de empleabilidad a adolescentes. HSBC y Aldeas Infantiles elaboraron el emprendimiento "Bibliotecas Digitales", para brindar contenidos que potencian los conocimientos de los nuevos ingresantes al mercado laboral.

En la gala de la 10^o Edición de las Distinciones RSC (Responsabilidad Social Comunicativa), HSBC fue destacada en la categoría empresas por su Programa de Voluntariado Corporativo. Este programa fue diseñado para incentivar y aumentar la participación de los colaboradores en actividades vinculadas principalmente en dos áreas: educación y medio ambiente. De esta manera, se logró un 25% de participación de los empleados de Argentina en actividades de voluntariado.

"Estamos muy complacidos y agradecidos por los premios recibidos. Es un reconocimiento a la excelencia de las ONGs socias de HSBC Argentina y al enorme compromiso de los voluntarios que participan en los programas educativos y ambientales que llevamos adelante", expresó Valeria Vivani, Jefa de Responsabilidad Social Empresaria de HSBC Argentina.

Para mayor información sobre los programas que desarrolla HSBC, ingresá a www.hsbc.com.ar

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi

+541166327424
+54114340-9716

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar

PUBLIC