

HSBC presenta un nuevo Servicio Integral de Recaudaciones para empresas

Buenos Aires, 3 de febrero de 2014.- HSBC lanzó un nuevo servicio de recaudación para empresas. Se trata de una solución integral a través de la cual las mismas podrán realizar todas sus operaciones de pagos y cobros de una manera rápida, fácil y segura.

Aquellas compañías que operan con HSBC ahora tendrán nuevos medios y canales de pago y más funcionalidades en el servicio de banca online, terminales de autoservicio en sucursales, pagos con transferencias, entre otros.

Los beneficios más destacados para los clientes serán:

- Transacciones y operaciones más simples: rendiciones unificadas de todos los productos de recaudación, una única solicitud para los productos a contratar y cancelación de varias deudas en una única transacción.
- Fondos visualizados de manera online.
- Reportes personalizados.
- Cálculo de intereses por pago fuera de término.
- Alertas de pago.
- Funcionalidad del blanqueo de pin a través del servicio de banca online para tarjetas identificatorias.
- Posibilidad de realizar pagos a través del servicio de banca online para empresas.
- Flexibilidad horaria a través de las terminales de autoservicio.
- Aceptación de notas de débito, crédito y retenciones como medio de pago para recaudaciones B2B.
- Posibilidad de generar boletas de pago para enviar a sus clientes y así estos puedan cancelar sus deudas.

Con este lanzamiento, HSBC continúa diferenciándose a través de sus productos y servicios, buscando siempre mejorar la experiencia bancaria y desarrollando innovaciones que agreguen valor a los clientes.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar