

Luciano Morad es el nuevo Head of Group Strategy & Planning para HSBC Argentina

Buenos Aires, xx de abril de 2014.- Luciano Morad asumió recientemente el puesto de Head of Group Strategy & Planning para HSBC Argentina.

Morad liderará el equipo local de Estrategias y Planeamiento. Su principal desafío será continuar con el desarrollo de las alianzas estratégicas de la compañía para fortalecer el liderazgo de HSBC en el mercado.

Antes de sumarse a HSBC, el ejecutivo ocupó distintas posiciones en grandes compañías como Banco Galicia, McKinsey & Co y DuPont. Morad tiene 38 años y es padre de 2 niñas. Es Contador Público, ha realizado un MBA en University of Chicago Booth School of Business y un Master en Finanzas en la UCEMA.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Natalia Perez Aguin
Carolina Scarampi

+541166327424
+54114340-9716

naguin@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar