

El futuro del comercio internacional de Argentina y el mundo

El Pronóstico del Comercio Internacional, elaborado por HSBC y Oxford Economics, prevé que el crecimiento del PBI en la Argentina se recupere y llegue a un 3,3% anual en el período 2020-30, más que lo esperado para su principal socio comercial, Brasil, que alcanzará un 2,9 % anual.

Exportaciones

Las exportaciones argentinas aumentarán algo más de una vez y media en los próximos 15 años y totalizarán 173.089 millones de dólares en 2030, contra los u\$s 67.694 millones de 2015. Será un incremento de 156 por ciento. El informe también pronostica el ingreso de Vietnam como el quinto mercado más importante para la colocación de productos argentinos en el exterior.

Las exportaciones al continente asiático crecerán 251% entre 2015 y 2030, con la sorpresa de la demanda de Vietnam, que aumentará 330% sus compras de productos argentinos. Para ese año el pequeño país oriental, con compras por u\$s 5.515 millones, habrá desplazado a Canadá del quinto destino más importante para las exportaciones locales. Durante el año pasado, las ventas argentinas a Canadá fueron por un total de 1.579 millones de dólares, contra u\$s 1.167 millones a Vietnam, que en 2010 había realizado compras a la Argentina por apenas 654 millones de dólares.

Aunque para 2030 los cuatro principales destinos de las exportaciones argentinas seguirán siendo Brasil, Estados Unidos, China e India, en ese orden, el crecimiento de los dos asiáticos será mucho mayor que el de los americanos: mientras las ventas a China e India se dispararán 307 y 285 por ciento, respectivamente, las exportaciones a Brasil crecerán 166% y a EE.UU., 86 por ciento.

Por el peso de Brasil (30.867 millones de dólares en 2030, según vaticina el estudio), principal socio comercial de Argentina, América Latina seguirá siendo dentro de 15 años la región que mayor nivel de exportaciones argentinas acaparará en el mundo: u\$s 58.665 millones, seguida por los u\$s 49.248 millones de Asia, u\$s 16.312 millones de Europa (sin contar Rusia) y u\$s 13.617 millones de Medio Oriente y norte de África.

El pronóstico prevé que las industrias basadas en la agricultura continúen siendo centrales para las exportaciones argentinas.

En el mediano plazo, se promoverá la explotación de las ventajas existentes en cuanto a la carne, los cereales y otros productos agrícolas debido a la creciente demanda mundial de alimentos y al progreso hacia la eliminación de las barreras al comercio agrícola, especialmente a través del componente de comercio agrícola de la Ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que ahora está resurgiendo luego de perder impulso en los últimos años.

Importaciones

En cuanto a las importaciones, los equipos de tecnología de la información y comunicación (TIC), el equipamiento de transporte, las maquinarias industriales y productos químicos serán las categorías de importación de mayor volumen y de más rápido crecimiento en Argentina durante los próximos años.

La relevancia de las TIC en el país se ve reflejado en el Informe Global de Tecnología de la Información de 2015 realizado por el World Economic Forum, según el cual Argentina se

encuentra en el primer puesto de 143 países en la categoría competencia entre los proveedores de telecomunicaciones. Alcanzó la posición 15 en inscripciones para la educación terciaria en carreras afines a las TIC y también se ubica en el puesto 12 del ranking de altas de telefonía móvil.

China se convertirá en el segundo país más importante respecto del origen de las importaciones en 2030, luego de Brasil, superando a Estados Unidos debido al aumento de la demanda interna de maquinaria industrial y de transporte, además de insumos químicos a precios competitivos.

Alemania y México, en tanto, mantendrán sus posiciones como cuarto y quinto país de mayor importación, respectivamente, para Argentina en 2030.

Comercio mundial

En el corto plazo, las economías avanzadas parecen resueltas a sostener el comercio internacional antes de que una recuperación de los mercados emergentes, y potencialmente una serie de acuerdos de liberalización del comercio destinados a cambiar las reglas del juego, aceleren el crecimiento y lo lleven de nuevo a niveles que no se han vuelto a registrar desde antes de la crisis financiera.

Es probable entonces que una economía estadounidense cada vez más robusta y las recuperaciones cíclicas en Europa y Japón, ofrezcan a las empresas las mejores oportunidades transfronterizas.

De un crecimiento promedio del 1,5% entre 2012 y 2014, el comercio mundial de mercaderías debería incrementarse en alrededor del 8% al año a partir de 2017.

En el mediano plazo, la expansión se acelerará a partir de 2017 debido al comercio entre mercados emergentes, ya que estos países concentrarán sus esfuerzos en otras economías en desarrollo con un mercado de consumidores de clase media de gran potencial.

Entre las 23 economías incluidas en este análisis, se prevé que la mayor expansión comercial tendrá lugar en India y Vietnam. El valor de las mercaderías exportadas desde ambos países puede aumentar en promedio más del 10% anual entre 2015 y 2030.

Las naciones asiáticas, junto con Turquía, Egipto, México y Emiratos Árabes Unidos también impulsarán el crecimiento de las exportaciones. La demanda de bienes de capital, sobre todo en los mercados emergentes, es una buena señal para las empresas que fabrican y venden maquinaria y equipamiento de transporte.

El Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI), firmado en diciembre de 1996 bajo el auspicio de la OMC, demostró ser uno de los acuerdos de liberalización del comercio más importantes del mundo. El valor de las exportaciones de productos de tecnología de la información y la comunicación (TIC) prácticamente se triplicó desde entonces, hasta alcanzar un monto estimado de u\$s 1.400 millones.

Los nuevos países signatarios a este acuerdo están debatiendo si ampliar el ATI original para sumarse a las garantías respecto de tarifa cero y la eliminación de derechos aduaneros, que actualmente incluyen a 250 productos electrónicos que van desde calculadoras hasta impresoras. Esta segunda fase del acuerdo incluiría 200 productos adicionales, tales como dispositivos

médicos, de datos y de comunicaciones de nueva generación, lo cual contribuirá a impulsar las exportaciones, alentar la investigación y el desarrollo e incrementar el acceso a los bienes de TIC, todas ellas herramientas que respaldan la productividad, la innovación y la competitividad de una economía.

El comercio de productos de TIC ha prosperado en el entorno liberalizado que el ATI ofrece. En el año 2000, las exportaciones de productos electrónicos de China representaban apenas el 7% del comercio total de estos productos entre las 23 economías incluidas en este reporte. Hoy en día ese porcentaje ha trepado a 35 % y se prevé que llegue a 43% para 2030, a medida que China capitalice el acuerdo, fabrique productos más específicos y promueva el conocimiento de las marcas de origen chino.

Acerca del Pronóstico del Comercio Internacional

Este informe, realizado por HSBC y Oxford Economics, incluye previsiones respecto del comercio bilateral y calcula las importaciones/exportaciones totales de bienes. De acuerdo a esta información, HSBC realiza su propio análisis y previsiones de la economía mundial a fin de generar un conjunto completo de flujos de operaciones bilaterales para las importaciones y exportaciones totales de bienes y las balanzas comerciales entre 180 pares de países.

Oxford Economics utiliza un marco de elaboración de modelos global que garantiza máxima congruencia entre todas las economías, en parte impulsada por los vínculos comerciales. Los pronósticos tienen en cuenta factores tales como la tasa de crecimiento de la demanda en el mercado de destino y la competitividad del exportador.

HSBC y Oxford Economics producen un reporte global y otro específico para 23 economías: Hong Kong, China, Australia, Indonesia, Malasia, India, Singapur, Vietnam, Bangladesh, Canadá, EE.UU., Brasil, México, Argentina, UK, Francia, Turquía, Alemania, Polonia, Irlanda, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Egipto.