



Alianza entre IFC y HSBC para promover el crecimiento y desarrollo de las mujeres en sus negocios

En el marco del programa de HSBC "Mujeres al mundo" que impulsa la Banca de Empresas, la compañía se compromete a apoyar a las mujeres empresarias del país a través del asesoramiento de IFC.

Buenos Aires, 18 de septiembre de 2019.- HSBC Argentina es la primera filial del Grupo en el mundo en cerrar un acuerdo con la Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad del Banco Mundial, para promover el crecimiento de los negocios de clientas que lideren sus emprendimientos o posean un rol de decisión en una organización.

A través de este proyecto, HSBC desarrollará una estrategia para expandir su participación de mercado en el segmento de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en el país. IFC colaborará en la identificación del potencial y oportunidades de este segmento y así lograr fortalecer la comunidad de mujeres de negocios.

"En HSBC Argentina somos conscientes de que la promoción del desarrollo de las mujeres en los negocios ha tomado cada vez más relevancia en la agenda de las empresas, los organismos gubernamentales y el sistema financiero. Por eso, continuamos llevando a cabo acuerdos e iniciativas que promuevan este crecimiento", señaló Patricia Bindi, directora de la Banca de Empresas de HSBC Argentina.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings SA es una de las organizaciones financieras más importantes del país. Para mayor información ingrese a www.hsbc.com.ar.

En el mundo, el Grupo HSBC, fundado en 1865, cuenta con oficinas en 66 países y territorios en Asia, Europa, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y África del Norte y más de 39 millones de clientes. Con activos por U\$S 2 billones 558 mil millones al 31 de diciembre de 2018, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

Contacto con medios: Carolina Scarampi +54114340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Comunicado de prensa